

Communication responsable

Format journée 1,5 j

Bâtir une stratégie de communication responsable


À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- › Comprendre les enjeux environnementaux et sociaux, les constats et l'impact de la communication.
- › Saisir les fondements d'une stratégie de communication responsable.
- › Identifier le greenwashing et savoir reconnaître les différentes causes du greenwashing.
- › Comprendre les enjeux réglementaires.
- › Identifier les fondements de l'éco-socio conception.
- › Appréhender l'importance des récits.

 Masterclass

 Quiz

 Atelier

 Cas pratique

Max 10 personnes

Top et middle management
en lien avec les sujets communication/marketing, RSE, RH, commerce

Intra Inter

À partir de **3 500 € HT**

Intra (Au sein de votre organisation)
Inter (Prix individuel sur demande)



 **Contactez-nous**

pour plus d'informations
et obtenir la convention
pour votre OPCA.

SCOPIC : 02 40 08 24 77